# Rozhodování o volbě střední školy u žáků devátých tříd a jejich rodičů

# Studie občanského sdružení Než zazvoní

# Macintosh HD:Users:pavelsima:Documents:MiE:Grafiky:nez_zazvoni 2:nez_zazvoni-znacka.pdf5. prosince 2011Hlavně, aby to dítě bavilo

Naprostá většina rodičů uvedla, že považuje za důležité, **aby studium dceru či syna bavilo**. Stejně tak důležité je, aby jim vystudování školy **poskytlo příležitost k zisku dobrého zaměstnání**. To je v naprostém souladu s odbornými studiemi, které potvrzují, že rodiče mají na zřeteli především štěstí svých potomků, a to v bezprostřední (škola, co ho bude bavit), tak i daleké budoucnosti – (zisk dobrého zaměstnání a hmotné zajištění v dospělosti).

U žáků devátých tříd už nejsou výsledky tak jednoznačné. To ale opět potvrzuje výsledky odborných sociologických studií, které říkají, že **dítě v patnácti letech ještě není dostatečně kompetentní učinit tak velké životní rozhodnutí, o své budoucnosti nemá jasnou představu a o výběru školy se rozhoduje spíše nahodile.**



Je přitom důležité vzít v potaz jak postoj rodičů, tak jejich potomků. Na výběr školy mají totiž přibližně podobnou míru vlivu. **Dotazovaní rodiče se v průměru vyslovili, že jsou za konečný výběr škol zodpovědní z 50 % procent.**

# Přihlášky až po Novém roce

V listopadu, kdy byla pro průzkum sebrána data, **jenom třetina rodičů věděla najisto, jaká bude první volba školy jejich dětí.** O všech třech volbách neměl jasno ještě žádný respondent. Je proto pochopitelné, že rodiče volbu škol odkládají až do nového roku. Podle zjištění Než zazvoní má největší část z nich v plánu podat přihlášky v únoru. Nejzazším termínem je přitom 15. březen.Informacím dominuje internet

Většina rodičů i žáků devátých tříd je dnes již denně na internetu. **Web je nejvyužívanějším kanálem, skrze který si uchazeči i jejich rodiče zjišťují informace o středních školách.** Téměř všechny děti také mají facebookový účet. Rodičů je na Facebooku přibližně polovina. Rodiče ale na druhou stranu více než jejich potomci používají email. Internetu se v tomto ohledu rovná jen návštěva dne otevřených dveří, kterou plánuje devět z deseti dotázaných rodičů.



**Jak často používáte internet, email, Facebook? (rodiče)**

**Jak často používáte internet, email, Facebook? (uchazeči)**

# Metodika

Průzkum fyzickým dotazníkovým šetřením a zpracování studie bylo provedeno v listopadu tohoto roku. Vzorek čítal v případě uchazečů o studium 46 respondentů, v případě rodičů to bylo 50 respondentů. V obou případech byl vzorek genderově vyvážený. Dotazováni byli žáci devátých tříd a rodiče, kteří letos reálně stojí před volbou střední školy.

# Kontakt

Studii vypracovalo občanské sdružení Než zazvoní, které se věnuje poradenství středním školám.

Richard Malovič, Petr Soukeník, Pavel Šíma

info@nezzazvoni.cz

**www.nezzazvoni.cz**